

Поколение пишущих

Американские подростки все реже звонят, все чаще обмениваются СМС и, как их сверстники во все времена, ценят живое общение



❖❖ Мобильные телефоны — вещь удобная, но далеко не однозначная. С одной стороны, современный человек всегда на связи, с другой — мобильники отнимают у него практически все личное время и пространство, поскольку звонок или сообщение о звонке могут застигнуть его всегда и везде (см. статью «Мобильные деспоты» в этом номере журнала). Похоже, что дети первыми осознали эту негативную сторону сотовой связи: согласно исследованию, проведенному в рамках программы Pew Internet & American Life Project, юные американцы — обладатели смартфонов — все реже и реже используют эти устройства по своему прямому назначению, выбирая вместо традиционного «звонка другу» более деликатные формы общения. Полную версию отчета по этому исследованию можно посмотреть на сайте Pew Research Center <http://www.pewinternet.org/Reports/2012/Teens-and-smartphones.aspx>.

Данные исследования были получены в ходе телефонных опросов 799 подростков в возрасте от 12 до 17 лет и их родителей, проводившихся с апреля по июль 2011 года. В дополнение к этому было создано 7 фокус-групп, состоящих из подростков и молодых людей 12–19 лет, живущих в Вашингтоне. В каждой группе было от 8 до 14 человек, общее число участников — 57.

Телефоны и смартфоны

Подавляющее большинство (77%) американских подростков и молодых людей от 12 до 17 лет имеют сотовые телефоны. Любопытно однако, что среди подростков младшего возраста (12–13 лет) обладателей сотовых в 2011 году оказалось несколько меньше, чем было в 2009 (57 против 66%).

Все более популярными среди школьников становятся смартфоны. В ходе исследования 23% опрошенных указали, что пользуются ими, в то время как 54% детей использовали обычные сотовые телефоны. Однако в марте 2012 года обладателями смартфонов были уже 46% школьников — участников исследования.

Среди владельцев смартфонов преобладают подростки старшего возраста (31% школьников 14–17 лет и всего 8% детей 12–13 лет). Чем старше ребенок, тем больше вероятность того, что с обычного сотового телефона он перешел на смартфон. Среди владельцев смартфонов, как взрослых, так и подростков, значительно больше участников социальных сетей, чем среди обладателей обычных сотовых (91 против 77%).

Используются смартфоны несколько иначе, чем обычные мобильники. Половина (49%) американских подростков в течение 30 дней, предшествовавших опросу, выходила в интернет с помощью мобильных телефонов. Неудивительно, что благодаря технологическим преимуществам смартфоны используются в этих целях

куда более интенсивно: 92% владельцев смартфонов выходили в онлайн, в то время как обычные сотовые применяли для этого лишь 40% их обладателей. Характерно, что даже та четверть американских подростков, у которой вовсе нет мобильных, использовала для выхода в сеть сотовые телефоны, одалживая их у своих друзей или родственников.

Владельцы смартфонов чаще используют для выхода в сеть мобильные устройства

% пользователей, которые выходили в сеть с помощью следующих устройств:

	Владельцы смартфонов	Владельцы обычных сотовых	Не имеющие сотовых
Типы устройств			
Сотовый телефон	92	40	25
Настольный компьютер и ноутбук	85	93	80
MP3-плеер	39	36	26
Игровая консоль	35	28	31
Планшет	30	13	9
Не использовали никаких устройств в течение 30 дней	-	3	16

Как они используют сотовые телефоны?

Подавляющее большинство подростков ежедневно обменивается сообщениями, из которых половину составляют послания друзьям. 63% опрошенных школьников сообщили о себе, что они ежедневно общаются с помощью СМС с разными людьми, с которыми так или иначе соприкасаются в своей жизни. Те, кто делает это раз в неделю, составили всего лишь

пишут своим товарищам. В целом число тех, кто ежедневно общается с друзьями посредством СМС, существенно не изменилось — в 2009 таких подростков и молодых людей было 54%.

Однако количество сообщений, которые отправляют и получают дети, за два года существенно выросло. Если в 2009 году среднестатистический подросток отправлял 50 сообщений в день, то в 2011 году — 60. Этот рост

Всего 2 из 5 подростков ежедневно разговаривают со своими знакомыми по сотовому телефону, в то время как четвертая часть школьников отмечает, что вообще не разговаривает (или не имеет возможности разговаривать) по мобильнику.

1%, а 26% (включая тех, у кого нет сотовых телефонов) сказали, что никогда этого не делают.

На вопрос о том, общаются ли они таким образом со своими друзьями, 49% подростков ответили утвердительно, а 28% никогда ничего не

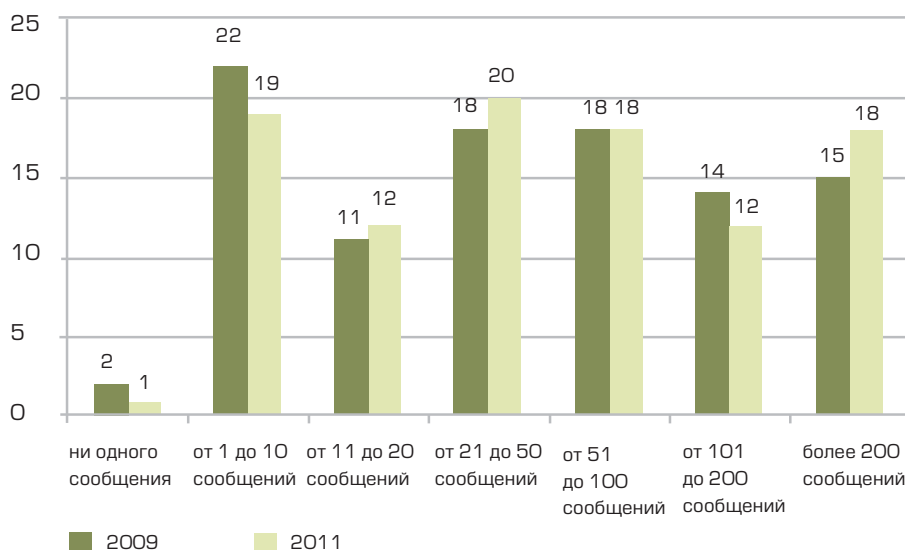
произошел главным образом за счет более старших школьников: подростки 14–17 лет отправляли в 2009 году 60 сообщений в день, а в 2011 — уже 100. Среди тех, кто увлекается текстингом — обменом сообщениями, выросло число подростков мужского

Растет число подростков, которые каждый день обмениваются СМС со своими друзьями



Сколько текстовых сообщений отправляют и получают подростки каждый день

(% от общего числа подростков, имеющих сотовые телефоны и пользующихся СМС-сервисом)



пола — с 30 в 2009 году до 50 сообщений в день в 2011. Но самыми большими энтузиастами текстинга остаются девушки, которые посылают примерно 100 сообщений в день, в то время как юноши — всего 50.

Болтуны и молчуны

В исследовании все те подростки, которые общаются посредством СМС, были условно разделены на три группы: «молчуны» — те, которые посылают и получают до 0 до 20 сообщений, «середины» или «умеренные» — те, кто создает и читает от 20 до 100 СМС-текстов, и «болтуны» — те, кто получает и отправляет более 100 посланий каждый день.

«Болтуны», как выяснилось, любят не только писать, но и поговорить. Среди тех, кто пишет более 100 сообщений в день, 69% ежедневно говорят по своим мобильным телефонам. Среди «умеренных» каждый

день говорят по телефону лишь 46%, а среди «молчунов» — 43%. Что же касается стационарных телефонов, то здесь разница между тремя группами еще заметнее: этот традиционный вид связи используют 30% «болтунов», 8% «умеренных» и 10% «молчунов».

«Болтуны», как показывает исследование, активнее других используют самые разные формы общения. Так, 52% из них ежедневно с кем-то встречаются вне школы, чтобы пообщаться. В то время как среди «умеренных» таких всего 30%, а среди «молчунов» — 32%. «Болтуны» и «умеренные» гораздо интенсивнее, чем «молчуны» используют социальные сети — 92, 89 и 68% соответственно.

Не последнюю роль в реализации тяги к общению играют смартфоны. Двое из пяти «болтунов» и одна треть «умеренных» имеют смартфоны, в то время как среди «молчунов» таких всего 19%. Видимо, благодаря

технической оснащенности, среди «болтунов» и «умеренных» больше тех, кто использует мобильные телефоны и для выхода в онлайн. Что касается других средств связи, то уровень доступа к компьютерам примерно одинаковый для всех трех групп — три четверти детей в каждой группе имеют в своем распоряжении настольный компьютер или ноутбук.

По телефону звонят все реже

Всего 2 из 5 подростков ежедневно разговаривают со своими знакомыми по сотовому телефону, в то время как четвертая часть школьников отмечает, что вообще не разговаривают (или не имеют возможности разговаривать) по мобильнику. Любопытно, что, хотя стационарные телефоны не столь многофункциональны, чуть менее 1 из 5

Количество сообщений, которые отправляют и получают дети, существенно выросло. Если в 2009 году среднестатистический подросток отправлял 50 сообщений в день, то в 2011 году — 60. Этот рост произошел главным образом за счет более старших школьников: подростки 14–17 лет отправляли в 2009 году 60 сообщений в день, а в 2011 году — уже 100.

Как они общаются? Как часто тебе приходится контактировать с людьми следующим образом:

(% от числа всех опрошенных)



опрошенных школьников все же ежедневно говорят по ним. Однако другие 20% отмечают, что никогда этого не делают или не могут делать.

Если посмотреть более пристально на то, как подростки общаются со своими друзьями, то обнаруживается интересная тенденция: только 14% ежедневно звонят своим друзьям по стационарному телефону, в то время как в 2009 году это делали 30%. При этом треть школьников сегодня отмечает, что никогда не говорит с друзьями по домашнему телефону. Такая же картина и с сотовыми телефонами: только 26% всех подростков (имеющих и не имеющих личных мобильных) отмечают, что ежедневно делают звонки друзьям, в то время как в 2009 году друзьям звонили 38%.

Как они общаются

На вопрос о том, каким образом они общаются со своими родственниками и знакомыми (не обязательно с друзьями, со всеми, с кем приходится контактировать), подавляющее большинство подростков указало текстовые сообщения как доминирующий способ взаимодействия.

Итак, ежедневно американские школьники:

- 63% используют текстовые сообщения, чтобы общаться;
- 39% делают и получают звонки посредством мобильных телефонов;
- 35% встречаются со своими знакомыми лично;
- 29% обмениваются сообщениями через социальные сети;
- 22% болтают по ICQ;
- 19% говорят по стационарному телефону;
- 6% обмениваются e-mail.

«Аська» и обычная электронная почта стремительно выходят из моды: двое из пяти школьников никогда не говорили по «аське» и целых 39% не пользовались e-mail.

В дополнение к тому, как подростки общаются со всеми своими знакомыми, в исследовании выяснялось, каким образом они взаимодействуют с близкими друзьями. Наиболее популярный способ — это обмен СМС, на втором месте — звонки по мобильному. В сравнении с 2009 годом интенсивность СМС-переписки не изменилась, а интенсивность звонков снизилась (в 2009 году ежедневно разговаривали по сотовому с друзьями 38%, в 2011 году — 26%).

Из всех возможных способов поддержания контактов с друзьями более интенсивным стало только общение в социальных сетях: в 2006 году 21% школьников делали это каждый день, в 2011 году — 29%.

А вот e-mail и среди близких друзей используется все меньше: лишь 8% пишут электронные письма друзьям каждый день, в то время как в 2006 году это делали 14% школьников. При этом более половины опрошенных подростков вообще никогда в жизни не писали электронных писем своим друзьям.

Что касается общения лицом к лицу, то его интенсивность остается на прежнем уровне. Хотя кое-что изменилось. В 2009 году с друзьями вне школы встречались 33% подростков, в 2011 году — всего 25%. Кажется бы, ощутимый спад? Выяснилось однако, что число тех, кто встречается с друзьями не ежедневно, а несколько раз в неделю, наоборот, выросло: в 2009 году таких школьников было 28%, в 2011 году — 37%. Так что совместное времяпрепровождение ребят вне школы, судя по всему, по-прежнему остается актуальным и востребованным. Таким образом, эти данные в определенной мере опровергают опасения противников интернета, утверждающих, что интернет подменяет собой живое общение и постепенно вытесняет его из жизни молодых людей и подростков.